

DOSSIER PROFESIONAL

Juan José Gnagnarello



Avance integrado - agosto de 2026

Presentación

El Dr. Juan José Gnagnarello ha construido una trayectoria universitaria caracterizada por la interdisciplinariedad, la formación continua y la integración de conocimientos provenientes de distintos campos académicos. Su recorrido articula filosofía, comunicación, pedagogía, estudios culturales, psicopedagogía, relaciones laborales y recursos humanos, administración y gestión, marketing, enología y liderazgo organizacional.

La formación universitaria reunida en este dossier comprende estudios de grado, postítulo, profesorado, maestrías y doctorado realizados en instituciones de Argentina, México y España. En 2026 obtuvo el Doctorado en Filosofía, consolidando una trayectoria académica que combina reflexión crítica, investigación, análisis de problemáticas contemporáneas y aplicación del conocimiento en contextos sociales, educativos y organizacionales.

Uno de los rasgos centrales de este recorrido es la capacidad de establecer relaciones entre disciplinas que, aun perteneciendo a tradiciones académicas diferentes, convergen en el estudio de las personas, la cultura, la comunicación, las organizaciones y los procesos de transformación. Esta perspectiva permite abordar problemas complejos desde marcos complementarios y evitar lecturas reducidas a una única especialidad.

A lo largo de su producción académica y de sus publicaciones puede reconocerse una constante: el interés por comprender los fenómenos dentro de sus contextos y relaciones. Sus trabajos abarcan, entre otros ejes, comunicación política, educación ambiental, estudios culturales, tecnología, procesos sociales, filosofía, educación y dinámicas organizacionales, articulando análisis conceptual con observación de situaciones concretas.

Su formación como Profesor Universitario, Licenciado en Periodismo y Licenciado en Pedagogía Social aporta una base vinculada con la comunicación, la educación y la transmisión del conocimiento. A ella se suman estudios de posgrado en psicopedagogía social y laboral, estudios culturales, relaciones laborales y recursos humanos, dirección comercial y mercadotecnia, coaching y liderazgo organizacional, filosofía y valores, y enología.

La investigación y la escritura constituyen también una dimensión relevante de su perfil universitario. El trabajo académico es concebido como una herramienta para formular preguntas, reconocer problemas, analizar contextos, identificar posibilidades de mejora y elaborar propuestas. Esta orientación se refleja tanto en sus investigaciones universitarias como en publicaciones de divulgación y reflexión interdisciplinaria.

La trayectoria académica se encuentra, además, atravesada por una experiencia profesional sostenida en gestión, coordinación, comunicación, liderazgo y desarrollo organizacional. La relación entre universidad y práctica favorece una lectura aplicada de los conocimientos adquiridos y permite vincular marcos conceptuales con dinámicas reales de instituciones, equipos y organizaciones.

El presente dossier reúne exclusivamente las titulaciones universitarias de su trayectoria, las áreas de conocimiento con las que se vinculan, una descripción de las principales disciplinas y campos de actuación profesional y una selección de trabajos de referencia. La organización por áreas responde a nueve ejes temáticos: Comunicación, Disciplinas de Interpretación Simbólica, Educación, Estudios Filosóficos y Sociológicos, Gastronomía, Laboral, Psicología, Psicología / Laboral y Salud.

Contacto: gnagnarello7@hotmail.com - gnagnarello7@gmail.com - Teléfono: +54 341 6252526

Índice

1. Carreras universitarias

- Doctorados
- Maestrías
- Profesorado universitario
- Licenciaturas
- Postítulos

2. Áreas de formación y conocimiento

- Comunicación
- Disciplinas de Interpretación Simbólica
- Educación
- Estudios Filosóficos y Sociológicos
- Gastronomía
- Laboral
- Psicología
- Psicología / Laboral
- Salud

3. Descripción de disciplinas y campos de actuación profesional

- Orden alfabético de disciplinas universitarias

4. Trabajos de referencia

- Cultivar Una Imagen Auténtica Para Construir Una Marca Personal Sólida
- El Impacto de las Relaciones Sociales en la Terapia Psicológica a través de la mirada de Davoine y Gaudillière
- El Mindfulness desde una Perspectiva Sociológica: Más Allá de la Meditación
- El Orden en el Caos: Cómo la Complejidad Revela la Verdadera Naturaleza del Universo
- El velo de lo visible
- Imagen Personal. Construyendo Cimientos Sólidos
- “La culpa la tiene la maestra”. La familia y la escuela como formadores sociales.
- La Dirección de Educación Ambiental de la ciudad de Rosario, en referencia a la Ley N.º 27.621 de Educación Ambiental Integral: un abordaje desde los Estudios Culturales
- La Importancia de la Colaboración y la Generación de Valores Compartidos
- La Influencia Transversal de la Tecnología en la Sociedad Contemporánea
- La tecnología, es en definitiva un agente de transformación social
- La entrevista política: planificación y abordaje. Influencias en la construcción
- Las Preguntas Más Simples Pueden Llevar a Descubrimientos Revolucionarios
- Navegando las Aguas de la Comunicación: Un Viaje Interdisciplinario en la Era Digital

1. Carreras universitarias

Doctorados

- **Doctorado en Filosofía (2026)**

Institución: TECH Universidad (México)

Lugar: Ciudad de México, México

Maestrías

- **Master en Psicopedagogía Social y Laboral (2025)**

Institución: TECH Universidad (México)

Lugar: Ciudad de México, México

Certificado UUID: 1f0eca19-ff4c-4949-bffb-a477a90224e0

- **Magíster en Estudios Culturales (2024)**

Institución: UNR — Universidad Nacional de Rosario

Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina

Registro: 2525/2022

Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961

- **Maestría en Enología (2024)**

Institución: TECH Universidad (México)

Lugar: Ciudad de México, México

- **Master en Dirección Comercial y Mercadotecnia (2023)**

Institución: TECH Universidad (México)

Lugar: Ciudad de México, México

Matrícula: 510871752

Registro: 20210621

- **Master en Filosofía y Valores (2023)**

Institución: TECH Universidad (México)

Lugar: Ciudad de México, México

Matrícula: 211575

Registro: 20210626

- **Magíster en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (2021)**

Institución: UCEL — Universidad del Centro Educativo Latinoamericano

Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina

Registro: RN 1485/10

Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961

- **Master en Coaching Personal y Liderazgo Organizacional (2020)**

Institución: UNEATLANTICO — Universidad Europea del Atlántico

Lugar: Santander, Cantabria, España

Registro: F8591/2020

Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961

Profesorado universitario

- **Profesor Universitario (2012)**

Institución: UCEL — Universidad del Centro Educativo Latinoamericano

Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina

Registro: RN 3659

Nación: R.M. N.º 495/03

Provincia: N.º 1110/07

Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961

Licenciaturas

- **Licenciado en Periodismo (2012)**

Institución: UNR — Universidad Nacional de Rosario

Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina

Registro: RN 118544

Nación: 302/03

CD: 188/02

CS: 749/02

Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961

- **Licenciado en Pedagogía Social (2010)**

Institución: USAL — Universidad del Salvador

Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina

Registro: RN 3046/0

Nación: 279/02

Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961

Postítulos

- **Postulado en Comunicación (2012)**

Institución: UNR — Universidad Nacional de Rosario

Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina

Registro: RN 188544

Nación: 302/03

2. Áreas de formación y conocimiento

Comunicación

- **Doctorado en Filosofía (2026)**

Institución: TECH Universidad (México)

Lugar: Ciudad de México, México

- **Magíster en Estudios Culturales (2024)**

Institución: UNR — Universidad Nacional de Rosario

Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina

Registro: 2525/2022

Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961

- **Master en Dirección Comercial y Mercadotecnia (2023)**

Institución: TECH Universidad (México)

Lugar: Ciudad de México, México

Matrícula: 510871752

Registro: 20210621

- **Master en Filosofía y Valores (2023)**

Institución: TECH Universidad (México)

Lugar: Ciudad de México, México

Matrícula: 211575

Registro: 20210626

- **Profesor Universitario (2012)**

Institución: UCEL — Universidad del Centro Educativo Latinoamericano

Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina

Registro: RN 3659

Nación: R.M. N.º 495/03

Provincia: N.º 1110/07

Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961

- **Licenciado en Periodismo (2012)**

Institución: UNR — Universidad Nacional de Rosario

Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina

Registro: RN 118544

Nación: 302/03

CD: 188/02

CS: 749/02

Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961

- **Postulado en Comunicación (2012)**

Institución: UNR — Universidad Nacional de Rosario

Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina

Registro: RN 188544

Nación: 302/03

Disciplinas de Interpretación Simbólica

- **Doctorado en Filosofía (2026)**

Institución: TECH Universidad (México)

Lugar: Ciudad de México, México

- **Master en Filosofía y Valores (2023)**

Institución: TECH Universidad (México)

Lugar: Ciudad de México, México

Matrícula: 211575

Registro: 20210626

- **Profesor Universitario (2012)**

Institución: UCEL — Universidad del Centro Educativo Latinoamericano

Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina

Registro: RN 3659

Nación: R.M. N.º 495/03

Provincia: N.º 1110/07

Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961

Educación

- **Doctorado en Filosofía (2026)**

Institución: TECH Universidad (México)

Lugar: Ciudad de México, México

- **Master en Psicopedagogía Social y Laboral (2025)**

Institución: TECH Universidad (México)

Lugar: Ciudad de México, México

Certificado UUID: 1f0eca19-ff4c-4949-bffb-a477a90224e0

- **Magíster en Estudios Culturales (2024)**

Institución: UNR — Universidad Nacional de Rosario

Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina

Registro: 2525/2022

Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961

- **Master en Filosofía y Valores (2023)**

Institución: TECH Universidad (México)

Lugar: Ciudad de México, México

Matrícula: 211575

Registro: 20210626

- **Profesor Universitario (2012)**

Institución: UCEL — Universidad del Centro Educativo Latinoamericano

Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina

Registro: RN 3659

Nación: R.M. N.º 495/03

Provincia: N.º 1110/07

Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961



• **Licenciado en Pedagogía Social (2010)**

Institución: USAL — Universidad del Salvador
Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina
Registro: RN 3046/0
Nación: 279/02
Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961

Estudios Filosóficos y Sociológicos

• **Doctorado en Filosofía (2026)**

Institución: TECH Universidad (México)
Lugar: Ciudad de México, México

• **Magíster en Estudios Culturales (2024)**

Institución: UNR — Universidad Nacional de Rosario
Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina
Registro: 2525/2022
Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961

• **Master en Filosofía y Valores (2023)**

Institución: TECH Universidad (México)
Lugar: Ciudad de México, México
Matrícula: 211575
Registro: 20210626

• **Profesor Universitario (2012)**

Institución: UCEL — Universidad del Centro Educativo Latinoamericano
Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina
Registro: RN 3659
Nación: R.M. N.º 495/03
Provincia: N.º 1110/07
Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961

• **Licenciado en Pedagogía Social (2010)**

Institución: USAL — Universidad del Salvador
Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina
Registro: RN 3046/0
Nación: 279/02
Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961

Gastronomía

• **Doctorado en Filosofía (2026)**

Institución: TECH Universidad (México)
Lugar: Ciudad de México, México

• **Maestría en Enología (2024)**

Institución: TECH Universidad (México)
Lugar: Ciudad de México, México



• **Master en Filosofía y Valores (2023)**



Institución: TECH Universidad (México)

Lugar: Ciudad de México, México

Matrícula: 211575

Registro: 20210626

• **Profesor Universitario (2012)**



Institución: UCEL — Universidad del Centro Educativo Latinoamericano

Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina

Registro: RN 3659

Nación: R.M. N.º 495/03

Provincia: N.º 1110/07

Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961

Laboral

• **Doctorado en Filosofía (2026)**



Institución: TECH Universidad (México)

Lugar: Ciudad de México, México

• **Magíster en Estudios Culturales (2024)**



Institución: UNR — Universidad Nacional de Rosario

Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina

Registro: 2525/2022

Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961

• **Master en Dirección Comercial y Mercadotecnia (2023)**



Institución: TECH Universidad (México)

Lugar: Ciudad de México, México

Matrícula: 510871752

Registro: 20210621

• **Master en Filosofía y Valores (2023)**



Institución: TECH Universidad (México)

Lugar: Ciudad de México, México

Matrícula: 211575

Registro: 20210626

• **Magíster en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (2021)**



Institución: UCEL — Universidad del Centro Educativo Latinoamericano

Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina

Registro: RN 1485/10

Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961

• **Master en Coaching Personal y Liderazgo Organizacional (2020)**



Institución: UNEATLANTICO — Universidad Europea del Atlántico

Lugar: Santander, Cantabria, España

Registro: F8591/2020

Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961



- **Profesor Universitario (2012)**

Institución: UCEL — Universidad del Centro Educativo Latinoamericano

Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina

Registro: RN 3659

Nación: R.M. N.º 495/03

Provincia: N.º 1110/07

Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961

- **Postulado en Comunicación (2012)**

Institución: UNR — Universidad Nacional de Rosario

Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina

Registro: RN 188544

Nación: 302/03

Psicología

- **Doctorado en Filosofía (2026)**

Institución: TECH Universidad (México)

Lugar: Ciudad de México, México

- **Master en Psicopedagogía Social y Laboral (2025)**

Institución: TECH Universidad (México)

Lugar: Ciudad de México, México

Certificado UUID: 1f0eca19-ff4c-4949-bffb-a477a90224e0

- **Master en Filosofía y Valores (2023)**

Institución: TECH Universidad (México)

Lugar: Ciudad de México, México

Matrícula: 211575

Registro: 20210626

- **Master en Coaching Personal y Liderazgo Organizacional (2020)**

Institución: UNEATLANTICO — Universidad Europea del Atlántico

Lugar: Santander, Cantabria, España

Registro: F8591/2020

Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961

- **Profesor Universitario (2012)**

Institución: UCEL — Universidad del Centro Educativo Latinoamericano

Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina

Registro: RN 3659

Nación: R.M. N.º 495/03

Provincia: N.º 1110/07

Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961

Psicología / Laboral

- **Doctorado en Filosofía (2026)**

Institución: TECH Universidad (México)

Lugar: Ciudad de México, México



• **Master en Psicopedagogía Social y Laboral (2025)**

Institución: TECH Universidad (México)

Lugar: Ciudad de México, México

Certificado UUID: 1f0eca19-ff4c-4949-bffb-a477a90224e0

• **Master en Filosofía y Valores (2023)**

Institución: TECH Universidad (México)

Lugar: Ciudad de México, México

Matrícula: 211575

Registro: 20210626

• **Magíster en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (2021)**

Institución: UCEL — Universidad del Centro Educativo Latinoamericano

Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina

Registro: RN 1485/10

Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961

• **Master en Coaching Personal y Liderazgo Organizacional (2020)**

Institución: UNEATLANTICO — Universidad Europea del Atlántico

Lugar: Santander, Cantabria, España

Registro: F8591/2020

Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961

• **Profesor Universitario (2012)**

Institución: UCEL — Universidad del Centro Educativo Latinoamericano

Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina

Registro: RN 3659

Nación: R.M. N.º 495/03

Provincia: N.º 1110/07

Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961

Salud

• **Doctorado en Filosofía (2026)**

Institución: TECH Universidad (México)

Lugar: Ciudad de México, México

• **Master en Filosofía y Valores (2023)**

Institución: TECH Universidad (México)

Lugar: Ciudad de México, México

Matrícula: 211575

Registro: 20210626

• **Profesor Universitario (2012)**

Institución: UCEL — Universidad del Centro Educativo Latinoamericano

Lugar: Rosario, Santa Fe, Argentina

Registro: RN 3659

Nación: R.M. N.º 495/03

Provincia: N.º 1110/07

Apostilla: Apostilla de La Haya — Convenio de 1961



3. Descripción de disciplinas y campos de actuación profesional

• Coaching personal y liderazgo organizacional

Formación orientada al acompañamiento de procesos de desarrollo, definición de objetivos, liderazgo, comunicación y mejora del desempeño en contextos personales y organizacionales. La formación en Coaching personal y liderazgo organizacional combina herramientas de análisis, planificación, comunicación y gestión aplicables a personas, grupos y organizaciones. Permite comprender cómo se relacionan objetivos, recursos, roles, tiempos, vínculos y decisiones dentro de contextos de trabajo concretos. Su valor reside en traducir conceptos generales en procedimientos observables: diagnóstico de necesidades, definición de prioridades, diseño de acciones, seguimiento y evaluación. Este enfoque favorece intervenciones ordenadas y adaptadas a cada organización, evitando fórmulas rígidas y considerando siempre su cultura, estructura y dinámica interna.

Campos de actuación: Procesos de coaching no clínico, desarrollo de liderazgo, acompañamiento de equipos, capacitación y fortalecimiento de competencias personales y laborales. El profesional formado en Coaching personal y liderazgo organizacional puede participar en planificación, capacitación, coordinación de equipos, análisis de procesos, mejora de la comunicación, organización de tareas y acompañamiento de cambios. También puede colaborar en elaboración de protocolos, definición de objetivos, seguimiento de indicadores y construcción de acuerdos de trabajo. La intervención se orienta a facilitar decisiones y mejorar el funcionamiento organizacional, procurando que las recomendaciones sean realistas, medibles y compatibles con las responsabilidades formales de cada puesto o institución.

• Comunicación

Campo interdisciplinario dedicado al estudio de los procesos de producción, circulación e interpretación de mensajes en contextos sociales, culturales, institucionales y organizacionales. El desarrollo de Comunicación exige comprender tanto la producción de mensajes como los contextos sociales, culturales e institucionales en los que circulan. La formación fortalece la capacidad de investigar, seleccionar información, organizar contenidos, analizar discursos y adecuar lenguajes a públicos y medios diversos. También incorpora criterios de responsabilidad, claridad y coherencia, especialmente cuando la comunicación incide en decisiones, reputaciones o procesos colectivos. Por ello, se trata de un campo transversal que puede articularse con educación, cultura, organizaciones, medios y producción académica.

Campos de actuación: Comunicación institucional y organizacional, planificación de contenidos, producción comunicacional, análisis de discursos y diseño de estrategias de comunicación. Los campos de actuación de Comunicación incluyen producción y edición de contenidos, comunicación institucional, análisis de discursos, investigación, planificación de mensajes, capacitación y participación en proyectos culturales o educativos. Según la especialidad, puede desarrollarse en medios, organizaciones, emprendimientos, instituciones académicas o plataformas digitales. El profesional aporta criterio para ordenar información, adecuar el lenguaje, evaluar fuentes y construir mensajes coherentes con objetivos y públicos, manteniendo criterios éticos y de responsabilidad comunicacional.

• Dirección comercial y mercadotecnia

Campo profesional relacionado con la planificación y gestión de estrategias comerciales, mercados, consumidores, posicionamiento, comunicación comercial y desarrollo de propuestas de valor. La formación en Dirección comercial y mercadotecnia combina herramientas de análisis, planificación, comunicación y gestión aplicables a personas, grupos y organizaciones. Permite comprender cómo se relacionan objetivos, recursos, roles, tiempos, vínculos y decisiones dentro de contextos de trabajo concretos. Su valor reside en traducir conceptos generales en procedimientos observables: diagnóstico de necesidades, definición de prioridades, diseño de acciones, seguimiento y evaluación. Este enfoque favorece intervenciones ordenadas y adaptadas a cada organización, evitando fórmulas rígidas y considerando siempre su cultura, estructura y dinámica interna.

Campos de actuación: Planificación comercial, marketing, comunicación de productos y servicios, análisis de mercados, gestión de clientes y proyectos empresariales. El profesional formado en Dirección comercial y mercadotecnia puede participar en planificación, capacitación, coordinación de equipos, análisis de procesos, mejora de la comunicación, organización de tareas y acompañamiento de cambios. También puede colaborar en elaboración de protocolos, definición de objetivos, seguimiento de indicadores y construcción de acuerdos de trabajo. La intervención se orienta a facilitar decisiones y mejorar el funcionamiento organizacional, procurando que las recomendaciones sean realistas, medibles y compatibles con las responsabilidades formales de cada puesto o institución.

• Enología

Campo especializado en el conocimiento del vino, su elaboración, composición, conservación, evaluación y relación con procesos productivos y culturales de la vitivinicultura. La formación en Enología combina conocimiento técnico, cultura, apreciación sensorial, servicio y comunicación. Permite comprender productos, procesos de elaboración, criterios de calidad, formas de presentación y vínculos con contextos gastronómicos y culturales. También desarrolla vocabulario específico, capacidad descriptiva y criterios para organizar experiencias destinadas a diferentes públicos. Esta perspectiva favorece tanto el desempeño práctico como la divulgación, la capacitación y el desarrollo de propuestas vinculadas con alimentos, bebidas y cultura gastronómica.

Campos de actuación: Análisis y apreciación de vinos, comunicación y divulgación enológica, degustaciones, asesoramiento comercial no regulado y formación. Los campos de actuación de Enología pueden incluir servicio, asesoramiento gastronómico no regulado, degustaciones, capacitación, comunicación especializada, elaboración de contenidos y participación en eventos. Según la formación específica, también puede intervenir en diseño de propuestas, cartas, maridajes o experiencias de consumo. El profesional combina conocimientos técnicos con capacidad de explicar, presentar y contextualizar productos, procurando una experiencia coherente con el público, el establecimiento y los objetivos de la actividad.

• Estudios culturales

Área interdisciplinaria que estudia las relaciones entre cultura, sociedad, identidades, representaciones, medios y prácticas sociales. El desarrollo de Estudios culturales exige comprender tanto la producción de mensajes como los contextos sociales, culturales e institucionales en los que circulan. La formación fortalece la capacidad de investigar, seleccionar información, organizar contenidos, analizar discursos y adecuar lenguajes a públicos y medios diversos. También incorpora criterios de responsabilidad, claridad y coherencia, especialmente cuando la comunicación incide en decisiones, reputaciones o procesos colectivos. Por ello, se trata de un campo transversal que puede articularse con educación, cultura, organizaciones, medios y producción académica.

Campos de actuación: Investigación cultural, análisis de medios y discursos, proyectos educativos y culturales, estudios de identidades y producción académica. Los campos de actuación de Estudios culturales incluyen producción y edición de contenidos, comunicación institucional, análisis de discursos, investigación, planificación de mensajes, capacitación y participación en proyectos culturales o educativos. Según la especialidad, puede desarrollarse en medios, organizaciones, emprendimientos, instituciones académicas o plataformas digitales. El profesional aporta criterio para ordenar información, adecuar el lenguaje, evaluar fuentes y construir mensajes coherentes con objetivos y públicos, manteniendo criterios éticos y de responsabilidad comunicacional.

• Filosofía

Disciplina dedicada al análisis crítico y sistemático de problemas relacionados con el conocimiento, la realidad, la conducta humana, los valores, la sociedad y los fundamentos del saber. La formación en Filosofía se apoya en lectura crítica, argumentación, análisis conceptual y revisión de supuestos. Permite examinar problemas desde diferentes tradiciones teóricas, comparar posiciones, identificar tensiones y construir argumentos fundamentados. Más que ofrecer respuestas cerradas, promueve la formulación rigurosa de preguntas y la evaluación de razones, valores y consecuencias. Esta perspectiva resulta especialmente útil cuando se trabaja con dilemas complejos, decisiones institucionales, problemas educativos, culturales, sociales o ambientales que requieren integrar distintas dimensiones de análisis.

Campos de actuación: Docencia, investigación, producción académica, análisis crítico de problemas contemporáneos y proyectos interdisciplinarios. Los campos de actuación de Filosofía incluyen docencia, investigación, escritura académica, elaboración de contenidos, análisis ético y conceptual, participación en proyectos interdisciplinarios y asesoramiento reflexivo en organizaciones o instituciones. El profesional puede contribuir a clarificar conceptos, identificar supuestos, comparar argumentos y fundamentar decisiones. Su aporte es especialmente valioso cuando una problemática combina dimensiones técnicas con valores, responsabilidades, consecuencias sociales o conflictos de interpretación que requieren una mirada crítica y estructurada.

• Filosofía y valores

Campo orientado al estudio de sistemas de valores y fundamentos filosóficos que intervienen en decisiones humanas y prácticas sociales. La formación en Filosofía y valores se apoya en lectura crítica, argumentación, análisis conceptual y revisión de supuestos. Permite examinar problemas desde diferentes tradiciones teóricas, comparar posiciones, identificar tensiones y construir argumentos fundamentados. Más que ofrecer respuestas cerradas, promueve la formulación rigurosa de preguntas y la evaluación de razones, valores y consecuencias. Esta perspectiva resulta especialmente útil cuando se trabaja con dilemas complejos, decisiones institucionales, problemas educativos, culturales, sociales o ambientales que requieren integrar distintas dimensiones de análisis.

Campos de actuación: Análisis axiológico, reflexión ética, formación en valores, investigación y proyectos educativos, culturales u organizacionales. Los campos de actuación de Filosofía y valores incluyen docencia, investigación, escritura académica, elaboración de contenidos, análisis ético y conceptual, participación en proyectos interdisciplinarios y asesoramiento reflexivo en organizaciones o instituciones. El profesional puede contribuir a clarificar conceptos, identificar supuestos, comparar argumentos y fundamentar decisiones. Su aporte es especialmente valioso cuando una problemática combina dimensiones técnicas con valores, responsabilidades, consecuencias sociales o conflictos de interpretación que requieren una mirada crítica y estructurada.

• Pedagogía social

Campo orientado al estudio de procesos educativos en contextos sociales y comunitarios, integrando herramientas pedagógicas con participación, inclusión y desarrollo social. El campo de Pedagogía social pone el foco en los procesos de enseñanza, aprendizaje, formación y desarrollo de personas en contextos diversos. Su estudio integra planificación, comunicación pedagógica, selección de contenidos, estrategias didácticas y evaluación, junto con la consideración de las características de los destinatarios y del entorno institucional. La formación también favorece la reflexión sobre el rol docente, la construcción de experiencias de aprendizaje y la necesidad de adaptar metodologías sin perder claridad en los objetivos y criterios de trabajo.

Campos de actuación: Diseño y acompañamiento de proyectos socioeducativos, educación no formal, programas sociales y culturales y procesos de inclusión. El profesional formado en Pedagogía social puede desempeñarse en docencia y capacitación cuando sus títulos e incumbencias lo habiliten, además de participar en diseño de propuestas formativas, elaboración de materiales, coordinación de talleres, evaluación de aprendizajes y proyectos institucionales. También puede colaborar en educación no formal y formación continua. Su tarea implica definir objetivos, seleccionar estrategias pertinentes, acompañar procesos y revisar resultados para mejorar progresivamente la experiencia educativa.

• Periodismo

Disciplina orientada a la búsqueda, selección, verificación, interpretación y comunicación de información de interés público mediante distintos lenguajes y soportes. Comprende criterios periodísticos, trabajo con fuentes, géneros informativos y principios éticos de la comunicación. El desarrollo de Periodismo exige comprender tanto la producción de mensajes como los contextos sociales, culturales e institucionales en los que circulan. La formación fortalece la capacidad de investigar, seleccionar información, organizar contenidos, analizar discursos y adecuar lenguajes a públicos y medios diversos. También incorpora criterios de responsabilidad, claridad y coherencia, especialmente cuando la comunicación incide en decisiones, reputaciones o procesos colectivos. Por ello, se trata de un campo transversal que puede articularse con educación, cultura, organizaciones, medios y producción académica.

Campos de actuación: Producción y edición de contenidos periodísticos, comunicación institucional, medios gráficos, radiales, audiovisuales y digitales, investigación periodística, elaboración de informes y proyectos comunicacionales. Los campos de actuación de Periodismo incluyen producción y edición de contenidos, comunicación institucional, análisis de discursos, investigación, planificación de mensajes, capacitación y participación en proyectos culturales o educativos. Según la especialidad, puede desarrollarse en medios, organizaciones, emprendimientos, instituciones académicas o plataformas digitales. El profesional aporta criterio para ordenar información, adecuar el lenguaje, evaluar fuentes y construir mensajes coherentes con objetivos y públicos, manteniendo criterios éticos y de responsabilidad comunicacional.

• Profesor Universitario

Formación pedagógica destinada al desempeño docente en educación superior, con planificación, evaluación, metodología y comunicación educativa. El campo de Profesorado universitario pone el foco en los procesos de enseñanza, aprendizaje, formación y desarrollo de personas en contextos diversos. Su estudio integra planificación, comunicación pedagógica, selección de contenidos, estrategias didácticas y evaluación, junto con la consideración de las características de los destinatarios y del entorno institucional. La formación también favorece la reflexión sobre el rol docente, la construcción de experiencias de aprendizaje y la necesidad de adaptar metodologías sin perder claridad en los objetivos y criterios de trabajo.

Campos de actuación: Docencia universitaria y superior conforme a las incumbencias correspondientes, planificación educativa, diseño de materiales y capacitación. El profesional formado en Profesorado universitario puede desempeñarse en docencia y capacitación cuando sus títulos e incumbencias lo habiliten, además de participar en diseño de propuestas formativas, elaboración de materiales, coordinación de talleres, evaluación de aprendizajes y proyectos institucionales. También puede colaborar en educación no formal y formación continua. Su tarea implica definir objetivos, seleccionar estrategias pertinentes, acompañar procesos y revisar resultados para mejorar progresivamente la experiencia educativa.

• Psicopedagogía social y laboral

Área interdisciplinaria que relaciona educación, aprendizaje, psicología y contextos sociales y laborales. El estudio de Psicopedagogía social y laboral permite profundizar en conceptos vinculados con subjetividad, conducta, vínculos, aprendizaje y procesos de elaboración personal o grupal, según el alcance específico de la formación. Su comprensión requiere articular teoría, observación, análisis de situaciones y criterios éticos, evitando simplificaciones o diagnósticos impropios. En el dossier se presenta como un campo de conocimiento y formación que puede contribuir a la lectura de procesos humanos y al desarrollo de herramientas de acompañamiento, sin atribuir incumbencias clínicas cuando no existe una habilitación profesional regulada que las autorice.

Campos de actuación: Capacitación, acompañamiento de procesos de aprendizaje, orientación educativa y laboral y diseño de acciones formativas. En el ámbito profesional, Psicopedagogía social y laboral puede aportar herramientas para formación, análisis de casos, lectura de dinámicas humanas, elaboración de contenidos, coordinación de actividades educativas y acompañamiento no clínico cuando corresponda. En contextos organizacionales puede contribuir a comprender vínculos, comunicación y procesos de aprendizaje o cambio. Cualquier evaluación diagnóstica, psicoterapia o intervención clínica queda reservada a profesionales legalmente habilitados, por lo que el uso de estos conocimientos debe mantener claramente diferenciados los ámbitos formativos, consultivos y clínicos.

• Relaciones laborales y recursos humanos



Campo orientado al estudio y gestión de las relaciones entre personas, trabajo y organizaciones, incluyendo políticas de personal, comunicación, desarrollo y dinámica institucional. La formación en Relaciones laborales y recursos humanos combina herramientas de análisis, planificación, comunicación y gestión aplicables a personas, grupos y organizaciones. Permite comprender cómo se relacionan objetivos, recursos, roles, tiempos, vínculos y decisiones dentro de contextos de trabajo concretos. Su valor reside en traducir conceptos generales en procedimientos observables: diagnóstico de necesidades, definición de prioridades, diseño de acciones, seguimiento y evaluación. Este enfoque favorece intervenciones ordenadas y adaptadas a cada organización, evitando fórmulas rígidas y considerando siempre su cultura, estructura y dinámica interna.

Campos de actuación: Gestión y administración de recursos humanos, capacitación, relaciones laborales, comunicación interna, desarrollo organizacional y análisis de procesos de trabajo. El profesional formado en Relaciones laborales y recursos humanos puede participar en planificación, capacitación, coordinación de equipos, análisis de procesos, mejora de la comunicación, organización de tareas y acompañamiento de cambios. También puede colaborar en elaboración de protocolos, definición de objetivos, seguimiento de indicadores y construcción de acuerdos de trabajo. La intervención se orienta a facilitar decisiones y mejorar el funcionamiento organizacional, procurando que las recomendaciones sean realistas, medibles y compatibles con las responsabilidades formales de cada puesto o institución.

4. Trabajos de referencia

Selección de trabajos académicos y publicaciones de referencia vinculados con la trayectoria académica y profesional, presentados en orden alfabético. Cada entrada identifica su temática, ofrece una síntesis de referencia e incorpora el enlace directo correspondiente.

- **Cultivar Una Imagen Auténtica Para Construir Una Marca Personal Sólida**

Temática: Imagen personal, autenticidad, ética y marca profesional.

Reflexión sobre la autenticidad como fundamento de una imagen personal y profesional coherente. Examina el papel del autoconocimiento, los valores, la integridad, la comunicación y la empatía en la construcción de credibilidad y relaciones sostenibles.

Enlace: <https://altamentefilosofiaysociologia.blogspot.com/2024/04/cultivar-una-imagen-autentica-para.html>

- **El Impacto de las Relaciones Sociales en la Terapia Psicológica a través de la mirada de Davoine y Gaudillière**

Temática: Psicología, psicoanálisis, vínculos sociales y construcción de la subjetividad.

Análisis de la influencia de los vínculos y de las rupturas del tejido social en la construcción subjetiva, a partir de aportes de Davoine y Gaudillière. El trabajo considera la relación entre experiencia traumática, contexto social, transferencia y reconstrucción narrativa.

Enlace: <https://altamentefilosofiaysociologia.blogspot.com/2024/03/el-impacto-de-las-relaciones-sociales.html>

- **El Mindfulness desde una Perspectiva Sociológica: Más Allá de la Meditación**

Temática: Mindfulness, sociología, relaciones sociales y bienestar.

Abordaje del mindfulness desde una perspectiva sociológica, observando su proyección más allá de la práctica individual. Considera sus posibles efectos en la empatía, la comunicación, los vínculos, la educación y la cultura organizacional.

Enlace: <https://altamentefilosofiaysociologia.blogspot.com/2023/12/el-mindfulness-desde-una-perspectiva.html>

- **El Orden en el Caos: Cómo la Complejidad Revela la Verdadera Naturaleza del Universo**

Temática: Filosofía, complejidad, autoorganización y sistemas.

Reflexión sobre el caos y la complejidad entendidos no como ausencia de orden, sino como escenarios en los que emergen patrones, procesos de autoorganización, interdependencia y adaptación. Propone una lectura dinámica de los sistemas naturales y sociales.

Enlace: <https://altamentefilosofiaysociologia.blogspot.com/2024/09/el-orden-en-el-caos-como-la-complejidad.html>

- **El velo de lo visible**

Temática: Filosofía, memoria, ausencia, trascendencia y continuidad.

Reflexión filosófica sobre la memoria, la ausencia y las formas en que los vínculos permanecen en quienes recuerdan. El texto articula la experiencia del duelo con interrogantes sobre continuidad, esencia y trascendencia.

Enlace: <https://altamentefilosofiaysociologia.blogspot.com/2025/10/el-velo-de-lo-visible.html>

- **Imagen Personal. Construyendo Cimientos Sólidos**

Temática: Marketing personal, autenticidad, identidad y reputación profesional.

Trabajo centrado en la autenticidad como base de la construcción de una marca personal sólida. Desarrolla la relación entre identidad, representación pública, transparencia, coherencia, respeto por la individualidad y confianza en los ámbitos personal y profesional.

Enlace: <https://altamentefilosofiaysociologia.blogspot.com/2024/04/imagen-personal-construyendo-cimientos.html>

- **“La culpa la tiene la maestra”. La familia y la escuela como formadores sociales.**

Temática: Educación, familia, escuela y socialización.

Reflexión sobre el papel compartido de la familia y la escuela como agentes de socialización y formación. El trabajo invita a analizar responsabilidades, vínculos y expectativas educativas evitando explicaciones que atribuyan de manera unilateral los procesos formativos a una sola institución.

Enlace: <https://altamentefilosofiaysociologia.blogspot.com/2024/04/la-culpa-la-tiene-la-maestra-la-familia.html>

- **La Dirección de Educación Ambiental de la ciudad de Rosario, en referencia a la Ley N.º 27.621 de Educación Ambiental Integral: un abordaje desde los Estudios Culturales**

Temática: Educación ambiental, estudios culturales, participación ciudadana y políticas públicas.

Trabajo de investigación centrado en la adecuación de programas de la Dirección de Educación Ambiental de Rosario a los requerimientos de la Ley N.º 27.621, desde una perspectiva interdisciplinaria vinculada con los Estudios Culturales, la participación ciudadana y la construcción de problemáticas ambientales.

Enlace: <https://rephip.unr.edu.ar/items/1fd8bccc-95bf-4fe8-a20d-28e501274a47>

- **La Importancia de la Colaboración y la Generación de Valores Compartidos**

Temática: Trabajo en equipo, cultura organizacional, confianza y valores compartidos.

Análisis de la colaboración como factor de cohesión, aprendizaje, innovación y eficiencia organizacional. Destaca la confianza mutua, el sentido de pertenencia y la convergencia de valores como elementos que fortalecen el compromiso y la sostenibilidad de los equipos.

Enlace: <https://altamentefilosofiaysociologia.blogspot.com/2024/07/la-importancia-de-la-colaboracion-y-la.html>

- **La Influencia Transversal de la Tecnología en la Sociedad Contemporánea**

Temática: Tecnología, sociedad, política, economía y cultura digital.

Análisis de la tecnología como fenómeno transversal que modifica prácticas sociales, dinámicas políticas, modelos económicos y expresiones culturales. El trabajo propone comprender estas transformaciones desde una perspectiva interdisciplinaria y atenta a sus efectos contemporáneos.

Enlace: <https://altamentefilosofiaysociologia.blogspot.com/2024/03/la-influencia-transversal-de-la.html>

- **La tecnología, es en definitiva un agente de transformación social**

Temática: Transformación digital, sociedad, ética e interdisciplinariedad.

Reflexión sobre la evolución tecnológica y su impacto en la cultura, la política, la economía, la educación y el trabajo. Examina desafíos éticos y profesionales y subraya el valor de la colaboración interdisciplinaria para comprender y orientar los procesos de transformación digital.

Enlace: <https://altamentefilosofiaysociologia.blogspot.com/2024/02/la-tecnologia-es-en-definitiva-un.html>

- **La entrevista política: planificación y abordaje. Influencias en la construcción**

Temática: Comunicación política, entrevista periodística y procesos de producción de información.

Trabajo orientado al análisis de la entrevista política y de los procesos productivos periodísticos vinculados con la información del Concejo Municipal, considerando influencias internas y externas sobre la práctica periodística y la construcción de la información.

Enlace: <https://rephip.unr.edu.ar/items/122b4ae4-5b10-4593-9bca-d39fbab2bac1>

- **Las Preguntas Más Simples Pueden Llevar a Descubrimientos Revolucionarios**

Temática: Pensamiento crítico, curiosidad, conocimiento y descubrimiento.

Reflexión sobre el valor de los interrogantes elementales como punto de partida para el conocimiento. Destaca la curiosidad y la capacidad de revisar supuestos como recursos para abrir nuevas perspectivas y alcanzar comprensiones que pueden transformar la manera de interpretar un problema.

Enlace: <https://altamentefilosofiaysociologia.blogspot.com/2024/05/las-preguntas-mas-simples-pueden-llevar.html>

- **Navegando las Aguas de la Comunicación: Un Viaje Interdisciplinario en la Era Digital**

Temática: Comunicación interpersonal, autoconocimiento, empatía y organizaciones.

Trabajo interdisciplinario sobre la comunicación interpersonal que vincula autoconocimiento, escucha activa, lenguaje verbal y no verbal, empatía y construcción de significados. También examina su importancia en la planificación de relaciones y en el funcionamiento de las organizaciones.

Enlace: <https://altamentefilosofiaysociologia.blogspot.com/2024/01/navegando-las-aguas-de-la-comunicacion.html>